

AI 智能直饮机招商代理政策

共创智能饮水未来 共享千亿蓝海市场

发行公司：杭州天橙智联科技有限公司

联系电话：15558189696

官方网址：www.tczhilian.com

政策宗旨

为加速 AI 智能直饮水机市场的拓展，构建高效、稳定、共赢的渠道体系，特制定本政策。我们始终坚持“平台让利，代理为主”的核心原则，将绝大部分利润赋予一线合作伙伴，并通过多元化的激励与支持，助力代理商深耕市场，成就事业。

一、代理加盟条件

- 资质要求：申请者需具备合法的营业执照，认可我方品牌理念与商业模式。
- 经验要求：具备家电、办公设备、物联网解决方案或企业服务等相关市场经验者优先。
- 团队要求：拥有不少于 2 人的核心运营团队，具备市场开拓与客户服务能力。
- 投入要求：具备相应的资金实力与市场投入决心，能完成首次进货目标。
- 区域要求：严格遵守区域代理约定，专注于指定区域的市场开发与维护。

二、代理层级与首批进货要求

为适配不同规模合作伙伴的需求，设立以下代理层级：

代理级别	首批进货额	说明
区县代理	人民币 3 万元	授权特定区县市场，适合初创型团队。
城市代理	人民币 9 万元	授权整个地级市市场，适合成长型团队。
核心城市代理	人民币 15 万元	授权省会或重点城市，需强大的市场能力。

专属激励：首次进货时，额外赠送进货总额 10% 的市场推广基金（以等值产品或广告资源形式发放）。

三、利益分配机制（核心：平台让利，代理为主）

- 硬件销售利润：
代理商享受极具竞争力的代理价。
平台仅保留硬件毛利的 20%，其余 80% 的毛利空间完全让渡给代理商，作为其市场开拓、销售及服务的核心收益。
- 持续性流水分润：
 - 广告分润：由平台引入、在代理商设备屏幕上投放的广告，产生的净收益（扣除第三方成本后），代理商可获得 70%。由代理商自行开拓的本地广告，收益 100% 归代理商所有。

---增值服务分润：平台通过设备提供的付费 AI 服务（如企业知识库定制、高级海报订阅等），产生的净收益，代理商可获得 60%。

四、市场开发激励政策

首单开业奖励：

代理签约后 30 天内，完成首个商业点位（如企业、学校、医院等）的铺设并成功运行，平台额外奖励该订单硬件销售毛利的 10%，以现金形式发放。

季度销售返利：

根据季度总进货额（含硬件与增值服务）进行阶梯式返利，返利在下季度首月以等值产品或抵扣货款形式发放。

门槛：季度进货额满 5 万元，即可享受返利。

返利阶梯：

5 万（含） - 15 万：返利 2%

15 万（含） - 30 万：返利 4%

30 万（含）以上：返利 6%

五、子代理发展奖励（核心裂变政策）

为鼓励代理商拓展渠道，特设立渠道裂变奖励。

- 直接推荐奖励：

代理商 A 直接发展的子代理 B，其首次进货额的 5% 将作为一次性奖励，奖励给代理商 A。

- 间接管理津贴：

代理商 A 发展的子代理 B，又发展了子代理 C。那么子代理 C 的首次进货额的 2%，将作为间接管理津贴，奖励给代理商 A。

- 流水分润提成：

代理商 A 下属所有子代理（无论层级）产生的广告及增值服务流水分润，平台在原有分润基础上，额外拿出流水分润总额的 5%，作为长期管理提成，奖励给代理商 A。

举例：子代理 B 当月产生 1000 元广告流水分润（平台部分），平台在收取后，会将其中 5%（即 50 元）奖励给代理商 A。此提成长期有效。

六、平台支持与保障

全方位培训支持：提供产品知识、AI 功能演示、销售技巧、平台操作及安装维护的全面培训。

市场物料支持：提供统一的产品宣传册、宣传视频、易拉宝等电子版及部分实体物料。

品牌广告支持：平台在全国性媒体及线上渠道进行品牌宣传，为一线销售引流背书。

数字化管理平台：提供专属后台，实时查看设备状态、在线数据、分润明细，高效管理子代理网络。

技术与售后支持：平台提供全程技术指导与专业的售后支撑，确保终端设备稳定运行。

总结

本政策旨在通过极具竞争力的利润分配和全方位的成长支持，与各位代理商伙伴形成紧密的利益共同体。

我们专注于 AI 智能直饮机的市场潜力，愿与您携手，共同开创智能商用饮水的新纪元。

【欢迎垂询】

联系电话： _____

官方网站： _____

联系邮箱： _____